

Quito, 31 de octubre de 2022

INFORME DE INVERSIÓN EN PUBLICIDAD 2022

Por medio del presente se informa que la Dirección de Comunicación Social del Instituto Nacional de Evaluación Educativa (Ineval), no ha incurrido en ningún gasto por el concepto de publicidad durante el mes de octubre de 2022.

Mónica Jácome
Directora de Comunicación Social
Instituto Nacional de Evaluación Educativa